

## איך מייצרים תקשורת עסקית במצב של חרדה קיומית?

הכותבת: כינרת שמעיה, מגשרת - מייצרת הקשבה להסכמות

מצב מלחמה וחירום בו אנו נמצאים גורם לתחושת חרדה קיומית הן במישור האישי, המשפחתי והן במישור העסקי, הכלכלי והמקצועי. בתקופה זו אנשים מרגישים מודאגים ומאוימים וזה יכול להקשות על בעל העסק, העובדים, הלקוחות והספקים לקבל החלטות ולהיות פרודוקטיביים.

עם זאת, ישנם כמה דברים שעסקים יכולים לעשות כדי לייצר תקשורת עסקית יעילה במצב של חרדה קיומית.

### 1. היכרות עם החרדה הקיומית

הדבר הראשון שחשוב לעשות הוא להכיר בחרדה הקיומית. זה כולל הבנת הסיבות לכך שאנשים מרגישים חרדה קיומית, כמו גם הסימפטומים העולים מהמצב. כאשר ישנה הכרות וקבלה של המצב בו אנו נמצאים, תהיה יותר הבנה ורגישות לצרכים של העובדים, הלקוחות והספקים.

### 2. יצירת סביבה תומכת ותקשורת פתוחה

עסקים יכולים ליצור סביבה תומכת על ידי מתן הזדמנויות לעובדים להביע את הרגשות והמחשבות שלהם. זה יכול להיעשות באמצעות שיחה עם המנהל הישיר של העובד שמביע התעניינות ונותן מקום לביטוי אישי, או באירוע חברתי, כמו למשל מפגש חברתי של כל חברי הצוות. מפגש כזה יכול לייצר מקום לניתוק מהמדיה והחדשות ולתת מקום לחיזוק החוסן הנפשי והארגוני.

**סביבה תומכת ללקוחות** – תקשורת עם הלקוחות חשובה בתקופה זו מכמה סיבות. אחת הסיבות היא בכדי לשמור על הלקוחות שלכם.

מלחמה יכולה להוביל לירידה בביקוש למוצרים או שירותים מסוימים. על ידי שמירה על קשר עם הלקוחות שלכם והקשבה לצרכים שלהם תוכלו להראות להם שאתם נמצאים שם בשבילם.

מספר דרכים לשמירה על קשר עם הלקוחות:

- שלחו להם **הודעות טקסט, מיילים או מכתבים אישיים**. זה יעזור לכם ליצור קשר רגשי ואישי עם הלקוחות שלכם ולהראות להם שאכפת לכם.
- **טיפים והדרכות** – שתפו את הלקוחות שלכם במידע רלוונטי, תנו להם טיפים והדרכות רלוונטיות למצב ולעסק שלהם.
- **גמישות** - ייתכן שהלקוחות שלכם לא יוכלו לקנות מכם באותו קצב כמו בעבר או לחילופין המוצרים/ השירותים לא תואמים את המצב. ניתן לייצר מוצר או שירות חדש שמתאים למצב, לתת אפשרויות תשלום יותר גמישות וכד'.

### 3. מתן תחושת מטרה

עסקים יכולים לעזור לעובדים להרגיש מטרה על ידי יצירת תחושת משמעות בעבודה שלהם. זה יכול להיעשות באמצעות יצירת תחושת שייכות לחברה וחיבור העבודה למטרות גדולות יותר. בנוסף, זה יסייע ליצירת פרודוקטיביות והנעה של העסק.

- הגדירו יעדים ברורים וניתנים להשגה. זה ייתן לעובדים מטרה להתמקד בה.
- העניקו לעובדים משוב ותגמולים חיוביים. זה יעזור להם להרגיש מוערכים ומסופקים בעבודתם.
- ספקו לעובדים את הכלים והמשאבים הדרושים להם כדי להצליח.